

20 luglio 2017 - [Turismo](#), [Forlì](#), [Cesena](#), [Economia & Lavoro](#)

Stagione turistica 2017, i primi dati della nostra riviera



Si consolida l'abitudine delle permanenze brevi

L'avvio della stagione turistica nella riviera romagnola è positivo? Questa la domanda principale che è stata fatta a un campione di albergatori per capire meglio se c'è soddisfazione in termini di presenze e di riscontro economico tra chi gestisce le strutture ricettive nelle località di mare, in particolare Cesenatico, Gatteo e San Mauro Mare.

La ricerca condotta è stata promossa da Assoturismo e dal Centro Studi di Confesercenti Cesenate: la presentazione dei dati è avvenuta martedì 18 luglio nella sede di Confesercenti Cesenatico con la partecipazione dei sindaci di Cesenatico, Gatteo, San Mauro Pascoli. Un'occasione per fare il punto sulla percezione degli operatori rispetto a una stagione estiva che pare sia partita abbastanza bene e un modo per provare a fare una rapida analisi sull'economia generata dal turismo in queste località della riviera romagnola.

Sempre tenendo conto dei dati regionali il 67% delle nostre imprese considera l'avvio di stagione 2017 migliore rispetto a quello 2016 anche se il 63% prevede che, in ultima istanza, le presenze saranno uguali a quelle dello scorso anno. Cautela ma anche un lieve ottimismo: secondo il 45% degli intervistati questa

stagione sarà migliore della precedente. Tra i punti forti individuati in merito alla domanda sulle attrattive della riviera sono ovviamente il mare e la spiaggia il primo valore (84%) dell'offerta, seguiti subito dopo da cibo, qualità e cucina (33%) e dal rapporto tra qualità e prezzo (14%). Questo vale sia per gli italiani che per gli stranieri, secondo gli imprenditori. È ancora limitato l'uso delle offerte last minute nella politica di lancio dei propri servizi da parte degli albergatori locali che sottolineano inoltre l'importanza di rendere sempre più facilmente accessibili e fruibili da un sempre maggior numero di persone i luoghi di mare. A partire dal miglioramento delle infrastrutture.

Emerge infatti un dato rilevante: la riviera romagnola si configura sempre di più come un luogo per permanenze brevi per cui spesso i costi fissi delle imprese diventano non così facilmente sostenibili come si potrebbe pensare, fermo restando che le presenze non diminuiscono. Si consolida l'abitudine della "toccata e fuga" e gli albergatori devono sempre sperare di "recuperare" nei weekend di bel tempo.

Tag: [rivierastagione turistica](#)

Ti potrebbe interessare anche

[Turismo: la Regione dice no alla "Tassa di Soggiorno"](#)

Nell'estate 2012 sulla Riviera romagnola e Comacchio non si pagherà la tassa di soggiorno. E' questo il risultato finale delle scelte che le singole amministrazioni comunali della costa della Regione stanno facendo nel predisporre i bilanci 2012

[Sciopero dei bagnini contro la legge Bolkestein](#)

Ombrelloni chiusi questa mattina in Riviera. Il gesto simbolico sarà messo in atto dai bagnini per protestare contro la direttiva europea Bolkestein, che prevede la messa all'asta di tutte le concessioni demaniali a partire dal 2016.

[Spaccia droga mentre è in vacanza, preso minorenne](#)

CESENATICO. Una volta i ragazzi andavano, con i loro amici, in colonia a passar le vacanze. Si risparmiava fino all'ultima lira per tutto l'anno, così da avere i soldi per i ghiaccioli e le gomme da masticare. E forse pensava di potersene comprare parecchi di ghiaccioli il 16enne che mercoledì è stato arrestato a Cesenatico, in via Caboto, mentre era intento a spacciare droga a due adulti.

Collegamento sorgente: <http://www.forli24ore.it/news/forli/turismo/0048637-stagione-turistica-2017-primi-dati-della-nostra-riviera>