

9 agosto 2019 - [Forlì](#), [Cronaca](#), [Società](#)

## Romagnoli Dop, protagonista della 12° puntata è il vitellone, o "birro", che dir si voglia



«Il playboy romagnolo svolgeva una vera e propria funzione sociale: dare soddisfazione alle donne straniere»

Il playboy romagnolo per eccellenza, il *vitellone* simbolo del celebre film di Federico Fellini, corrisponde al BIRRO: personaggio tipico descritto da PAOLO CEVOLI nella 12a e penultima puntata di “ROMAGNOLI DOP”, la web serie online ogni giovedì sui canali social dell’artista. **Dal noto personaggio del giovane donnaiolo nullafacente che trascorreva le sue giornate al bar, protagonista del film “I Vitelloni” di Fellini del 1953 con Alberto Sordi, al celebre “Zanza”, al secolo Maurizio Zanfanti**, celebrato alla sua scomparsa persino dal quotidiano inglese *The Telegraph*, i Romagnoli hanno costruito la loro fama di *tombeur de femmes* accogliendo per anni, come fosse una vera professione, le belle donne turiste che arrivavano in Romagna per trascorrere le vacanze. *Il playboy romagnolo svolgeva una vera e propria funzione sociale* – spiega Paolo Cevoli – *il suo veniva concepito come un lavoro: dare soddisfazione a quelle povere donne straniere. Negli anni 80 un gruppo di buontemponi era arrivato addirittura a fare un vero e proprio campionato di seduzione con un punteggio che teneva conto non solo del numero delle donne con cui si era stati ma anche della loro rarità. Una donna svizzera, ad esempio, valeva molto di più perché le svizzere che venivano in vacanza in Romagna erano pochissime*». Partecipano alla 12 °puntata di “Romagnoli DOP”: **Giuseppe Giacobazzi, Andrea Mingardi, Duilio Pizzocchi.**

**Il video della 12° puntata “Biro” è disponibile al link:**

[www.facebook.com/paolo.cevoli/videos/711855592561896/?v=711855592561896](http://www.facebook.com/paolo.cevoli/videos/711855592561896/?v=711855592561896)

**“Romagnoli DOP” va in onda ogni giovedì alle ore 21.00 sui canali social di Paolo Cevoli. La web serie è composta da 13 puntate con interviste a personaggi più o meno noti, ma anche a comuni turisti.**

Duecento tra imprenditori, operatori culturali, artisti, cuochi, scrittori, romagnoli *veraci* e vacanzieri hanno prestato testimonianza al fine di raccogliere le qualità chiave che definiscono il carattere del romagnolo. Tra i volti noti: **Rudy Zerbi, Giuseppe Giacobazzi, Gianni Morandi, Gianni Fantoni, Kevin Schwantz, Roberto Mercadini, Davide Cassani, Guido Meda, Andrea Mingardi, Aldo Drudi, Duilio Pizzocchi, Andrea Vasumi, Paolo Beltramo, Guido Meda, Mauro Sanchini** e tanti altri.

Il format è stato anticipato da un videoclip del celebre brano “*Romagna Mia*” di Secondo Casadei, interpretata dal gruppo Saxofollia disponibile al seguente link:

[www.facebook.com/paolo.cevoli/videos/187032792173915/](http://www.facebook.com/paolo.cevoli/videos/187032792173915/). La prossima e ultima puntata di “*Romagnoli DOP*” è “*Divertirsi*”.

“*Romagnoli DOP*” è stato scritto da Federico Andreotti e Paolo Cevoli e realizzato da Clan Studio con la direzione di Empresa Creativa. Un’idea di Paolo Cevoli e Aldo Drudi. Un format realizzato insieme alla Regione Emilia Romagna e a Visit Romagna **con lo scopo di tutelare e valorizzare il vero romagnolo da Denominazione di Origine Protetta.**

Tag: [Romagnoli Dop](#)

**Ti potrebbe interessare anche**

**[È online la prima puntata della serie “Romagnoli DOP” di Paolo Cevoli](#)**

Ospiti per l’occasione Gianni Morandi, Rudy Zerbi, Giuseppe Giacobazzi, Gianni Fantoni e Roberto Mercadini. È online sulle pagine social di Paolo Cevoli la prima puntata di “Romagnoli DOP”, la web serie che mette in luce le caratteristiche tipiche dei romagnoli e di chi si sente romagnolo.

**["Romagnoli Dop", continua l'appuntamento settimanale](#)**

Entra nel “vivo” della questione con la terza puntata “Romagnoli DOP”, la web serie di PAOLO CEVOLI realizzata insieme alla Regione Emilia Romagna e a Visit Romagna con lo scopo di tutelare e valorizzare il vero romagnolo da Denominazione di Origine Protetta. La terza delle 13 puntate si intitola “Pataca” e in questo nuovo e divertente appuntamento, il comico cerca di spiegare le caratteristiche di quello che forse è il più amato e conosciuto tratto caratteriali dei veri romagnoli.

**[Romagnoli Dop, la quinta puntata definisce il concetto di "ignorantezza"](#)**

Nella quinta puntata della web serie “Romagnoli DOP”, PAOLO CEVOLI definisce con ironia il termine romagnolo Ignorantezza, una caratteristica che contraddistingue il romagnolo dal perfetto business plan intesa non come un requisito negativo ma come peculiarità che permette loro di adattarsi perfettamente alle situazioni prima ancora di conoscerle.

---

**Collegamento sorgente:** <http://www.forli24ore.it/news/forli/0053471-romagnoli-dop-protagonista-della-12deg-puntata-e-vitellone-o-birro-che-dir-si>