

14 marzo 2019 - [Forlì](#), [Agenda](#), [Arte](#)

In Fiera c'è "Vernice Art Fair", la vetrina dell'arte contemporanea



Tre giorni per un confronto continuativo tra artisti provenienti da tutta Italia

Forlì torna ad essere punto di convergenza delle nuove tendenze dell'arte contemporanea grazie a **Vernice Art Fair**, la grande vetrina sulle nuove tendenze nel campo di pittura, scultura, fotografia, ceramica, che **Romagna Fiere** ripropone nella sua **17ª edizione** a partire da domani, con apertura al pubblico dalle 16.30 di venerdì, sino a **domenica 17 marzo**. Nei padiglioni della **Fiera di Forlì** i visitatori potranno addentrarsi in una grande mostra mercato nella quale i protagonisti saranno singoli artisti e associazioni culturali che li rappresentano e ne promuovono il talento. Opere proposte direttamente al pubblico senza il tramite delle Gallerie d'arte: un'opportunità per gli appassionati e i collezionisti di investire a costi ancora accessibili. Tre giorni nel corso dei quali sarà promosso un dialogo e un confronto continuativo tra artisti provenienti da tutta Italia, ma sempre più anche dall'estero. Tre giorni impreziositi da eventi collaterali e mostre di alto spessore quali **"All you can eat!"**, l'esposizione curata da **Bonioni Arte** che getta uno sguardo sulle ironiche provocazioni di due giovani artisti: **Francesco De Molfetta** e **Giulia Maglionico**.

Il primo crea con la porcellana, la seconda dipinge, ma ad unirli è lo stesso sguardo dissacrante sulla nostra società decadente e sull'ingordigia che pare avere preso il sopravvento sia nel quotidiano di ognuno di noi, sia nelle "stanze del potere" e, quindi, nella politica. De Molfetta si concentra sul primo aspetto, Maglionico sul secondo, ma entrambi con le proprie opere ci mostrano come **"All you can eat!"** non sia solo uno slogan di una celebre catena di ristoranti, ma sia paradigmatico di un *modus vivendi* contraddistinto dalla volontà di arraffare, abbuffarsi, avere tutto e subito. Dall'idolatria maniacale di una estetica fittizia del cibo che diviene una droga e un surrogato di felicità, alle promesse mancate della politica, il decadimento culturale dei nostri giorni è simboleggiato attraverso le effigi della società capitalista e consumistica come **Mc Donald's** o i marchi delle aziende alimentari e delle grandi multinazionali, e con il linguaggio artistico della pittura che mette in scena il gioco delle carte applicato alla smodatezza del potere. Allegoria di promesse e favori che ingrassano il politico di turno e provano a inculcare un senso di fittizia sazietà.

Francesco De Molfetta rappresenta, attraverso la tradizionale **procedura della porcellana smaltata a terzo fuoco**, la mancanza di lucidità dovuta all'abbuffamento, e la conseguente privazione di una possibilità di ragionamento. Nei suoi soggetti, che **riprendono calchi originali in gesso in stile tardo barocco e rococò**

per la leziosità della composizione, adattati ad un sentire contingente che gioca sul contrasto con la preziosità dell'opera, l'artista fa riferimento ai simboli consumistici maggiormente diffusi dalle multinazionali che **decontestualizza** - incastonandoli come feticci tra un'alzatina, un centrotavola e qualche dolcetto colorato e apparentemente innocuo - ponendo il manufatto di stampo settecentesco all'interno di una rappresentazione metaforica di una realtà contraffatta e oltremodo pericolosa votata com'è alla iper-nutrizione. Anche i titoli fanno la loro parte nel gioco semantico e a chiudere il cerchio di questo mondo edulcorato è la mucca **MILKow**, che dietro ad un innocente gioco infantile nasconde l'agghiacciante indottrinamento dell'infanzia al consumo a scapito della spensieratezza.

Giulia Maglionico, con un **tratto pittorico grafico e divertente che richiama la maxi illustrazione ma anche un forte espressionismo** che ne rafforza la potenza, propone quattro opere di grande formato mettendo in scena una partita a poker senza asso vincente, in cui tre celebri personaggi dell'attualità politica riprendono con i loro attributi iconici e caratteriali, la personificazione dei soggetti delle carte da gioco. Con gli stessi vestiti decorati secondo una libera interpretazione dell'autrice. I leader riprodotti in scala reale bidimensionale e sotto forma di fumetto, impongono la loro spregiudicata partita su un mondo oramai decadente e corrotto, lasciandone presagire la futura trasformazione in un fantomatico *Eldorado* grazie alla possibilità dell'azione politica di esaudire ogni desiderio. L'illusione di una partita a carte rimanda in modo giocoso allo scacchiere politico internazionale, in cui gli uomini non sono altro che pedine in mano a capi di Stato che manovrano sapientemente le vite degli altri.

Porterà i visitatori a conoscere le tendenze dell'arte internazionale l'evento **EuroExpoArt** curato da **Giorgio Bertozzi** e **Ferdan Yusufi**. All'esposizione prenderanno parte **161** artisti provenienti da: **Iran, Polonia, Corea, Turchia, Egitto e Italia**. Il concorso è arricchito da **128 proposte di pittura, scultura, fotografia, mosaico**. Tra tutte, sulla base delle indicazioni della giuria e delle segnalazioni del pubblico, verranno individuati i vincitori dei premi Oro - Argento - Bronzo consistenti in spazi espositivi nella successiva edizione, pagine promozionali in riviste d'arte, attestati speciali e menzioni d'onore nel catalogo 2020 di EuroExpoArt. La premiazione si terrà **domenica 18 marzo alle 15**.

Le proposte speciali che impreziosiscono EuroExpoArt sono 20 e, in più, due eventi esclusivi: il **Tributo al Maestro Antonio Nunziante** e **Arredare con l'Arte**, spazio dove si avrà la possibilità di godere di alcuni meravigliosi impieghi dell'arte in complementi di arredo, con le opere di Giocampo, Giorgio Pugliese, Musa Güney, Marco Billeri e del compianto Giovanni Zanon, virtuoso artista delle pietre e dei marmi.

Hanno contribuito alla realizzazione del programma espositivo i critici d'arte Giuseppe Salerno e Maurizio Vitiello, l'Associazione Archivi Luciano Ventrone, l'associazione per il supporto delle relazioni europee-arabe ASREA e Assofrattina. Proprio Vitiello terrà una **conferenza domenica 18 alle 11** sul tema: ***Percorsi Artistici in Italia***.

Tradizione e novità si miscelano in questa 17^a edizione in un evento ormai consolidato quale lo spazio "**Quattroquattro.com**": un'area studiata e curata da **Oscar Dominguez**, apprezzato artista argentino ma ormai faentino d'adozione, che valorizza nella loro unicità le opere realizzate da quattro artisti che nei tre giorni di "Vernice Art Fair" vengono ospitate in quattro spazi tra loro interconnessi. **Quindicesima edizione** per un momento d'incontro che sa offrire ogni anno spunti differenti e ricerche di grande stimolo intellettuale capaci di stupire. Quest'anno saranno proposte le opere di **Lea Contestabile** de L'Aquila, **Marilena Benini** di Lugo, **Pomelo** di Ravenna e di **Stinkfish** e **Mazatl**, il primo colombiano e il secondo messicano.

ORARIO DI APERTURA: venerdì 15 dalle 16.30 alle 19.30; sabato 16 e domenica 17 dalle 10.00 alle 19.30.

COSTO INGRESSO: biglietto intero 8 euro; ridotto* 6 euro; gratis i bambini sino ai 12 anni di età.

*riduzione

Tag: [vernice art fair](#)

Ti potrebbe interessare anche

[“Palle ovali” in mostra al Vernice Art Fair](#)

FORLÌ. Si è conclusa domenica sera l'undicesima edizione di Vernice Art Fair. La mostra, come ogni anno, ha ospitato artisti provenienti da tutta Italia. Uno spazio a parte è stato dedicato al gioco del rugby.

[Oggi è un'altra giornata di Vernice Art Fair](#)

FORLÌ - “Vernice Art Fair” premia gli “artisti in erba” delle scuole primarie e medie della Romagna. La mostra mercato dedicata all’arte contemporanea si pone anche l’obiettivo della crescita e della valorizzazione degli artisti e delle associazioni culturali, per cui fondamentale risulta essere ogni iniziativa di promozione dell’arte tra gli studenti, coinvolgendoli fin da piccoli e rendendoli protagonisti in qualità di “autori”.

[A Giuliano Censini il primo premio del concorso “Coinè per l'arte”](#)

FORLÌ - Si è chiusa con la premiazione della 13° edizione del concorso nazionale “Coinè per l’Arte” l’edizione 2015 di “Vernice Art Fair”, la mostra mercato di arte contemporanea che si è tenuta nel fine settimana presso la Fiera di Forlì. La manifestazione, oltre ad essere stata una grande galleria di opere d’arte di alta qualità, come ogni anno è rivelata anche un ambito concorso tra gli artisti che scelto la fiera forlivese per esporre il loro lavoro.

Collegamento sorgente: <http://www.forli24ore.it/news/forli/0052173-fiera-ce-vernice-art-fair- vetrina-dellarte-contemporanea>