

31 agosto 2018 - [Forlì, Economia & Lavoro](#)

La Camera di Commercio della Romagna ha un nuovo logo

AMERA DI C ELLA ROMA ORLÌ - CESENA

Le novità in campo a sostegno delle imprese, dell'occupazione e del sistema territoriale

Dopo quasi due anni dalla sua costituzione, la Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini cambia immagine e, dal 1° settembre 2018, adotta un nuovo logo, in linea con quello del Sistema camerale, rinnovato lo scorso marzo.

Il nuovo logo simboleggia il **cambiamento** avvenuto negli ultimi anni nel sistema camerale attraverso un segno grafico moderno, inclusivo e partecipativo: tante C combinate fra di loro formano un rosone, a indicare il dialogo fra gli elementi, il network delle camere di commercio e il dialogo e la collaborazione con il sistema imprenditoriale e le altre istituzioni. La riforma della Pubblica Amministrazione ha razionalizzato e ridisegnato l'intero Sistema camerale e ha attribuito alle camere nuove funzioni innovative, coerenti con i piani di sviluppo del Paese in tema di digitalizzazione, orientamento e formazione, turismo e cultura. Proprio in virtù delle nuove funzioni, sono molte **le opportunità e le attività programmate** dalla Camera della Romagna a supporto delle imprese e dei territori di riferimento e il calendario dei prossimi mesi è già ricco di impegni.

Due sono i bandi aperti che erogano **contributi alle imprese** per un ammontare complessivo di oltre **570 mila euro**:

-il **[bando voucher I4.0](#)** è riservato alle micro, piccole e medie imprese delle province di Forlì-Cesena e Rimini che vogliono iniziare o consolidare un percorso di innovazione tecnologica. È aperto fino al **17 ottobre 2018**, salvo chiusura anticipata del bando per esaurimento dei fondi disponibili. Sono previsti **[due incontri](#)** per illustrare le opportunità per le imprese previste dal bando e da altri bandi della Regione Emilia-Romagna (POR-FESR 2014-2020) che si terranno a Rimini il prossimo 18 settembre e a Forlì il 20 settembre;

-il **[bando alternanza scuola-lavoro \(ASL\)](#)** eroga contributi a favore di imprese, professionisti e enti di diritto privato delle province di Forlì-Cesena e Rimini che ospitano ragazzi in alternanza. Scade il **31 dicembre 2018**, salvo chiusura anticipata per esaurimento dei fondi.

In tema di **Impresa 4.0**, per accompagnare le imprese nella trasformazione digitale in atto, sostenerle nel cambiamento e coinvolgerle nei processi di innovazione, il PID - Punto Impresa Digitale della Camera di commercio della Romagna, in collaborazione con l'Azienda speciale CISE, ha attivato la "**[PID Academy](#)**", 7 Laboratori gratuiti distribuiti nel territorio, dedicati ai Responsabili delle Imprese e ai loro collaboratori, per conoscere più da vicino e fornire un primo orientamento sugli strumenti e le tecnologie dell'Impresa 4.0 che possono essere più adeguati e funzionali alla propria realtà imprenditoriale e agli obiettivi che si vogliono raggiungere attraverso l'innovazione digitale. Il primo laboratorio si terrà a Forlì giovedì 4 ottobre.

La Camera, per promuovere percorsi di **[alternanza scuola lavoro](#)** di qualità, aderisce alla seconda edizione del Premio "**[Storie di alternanza](#)**" (la prima sessione si chiuderà il 19 ottobre p.v.), iniziativa che valorizza e dà visibilità ai racconti degli studenti impegnati in formazione on the job. In occasione della Settimana del Buon Vivere, inoltre, il 24 settembre presenterà un innovativo progetto - "**Il futuro inizia oggi: Piano Strategico della Romagna Young**" - ideato in partnership con il Piano Strategico di Rimini e la Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì e finalizzato alla educazione alla partecipazione attiva e solidale dei giovani delle province di Forlì-Cesena con il coinvolgimento delle istituzioni e delle imprese del nostro territorio. Nell'ambito di Happy Family a Forlì il prossimo 20 ottobre si terrà la presentazione del 'Sistema territoriale di **educazione al lavoro**' con l'obiettivo di informare, interessare e creare consapevolezza negli studenti dei cambiamenti e delle prospettive offerte dal mercato del lavoro e delle professioni.

Inoltre, in collegamento con la V edizione del **Festival della cultura tecnica** che si svolgerà a Bologna da 18 ottobre al 17 dicembre, sono state programmate alcune iniziative per favorire il raccordo Scuola-formazione-territorio-lavoro e sviluppo, appunto, della cultura tecnica che si terranno nelle sedi della Camera di Forlì e di Rimini, tra cui: "**La Banda Ultra Larga per l'economia digitale**", per fare il punto sullo stato di avanzamento del Piano strategico nazionale, sugli interventi previsti dalla Regione Emilia-Romagna e per riflettere sul ruolo giocato da tutti gli attori coinvolti nella diffusione della BUL; "**La Camera di commercio per la competitività delle imprese**: gli strumenti a supporto della semplificazione ed i servizi nell'era della *digital revolution*", per illustrare i servizi attivati per sostenere le imprese nell'era del digitale sia nei rapporti con la pubblica amministrazione che nelle relazioni fra imprese (BTB).

A supporto dell'export, la Camera di commercio della Romagna offre un **[servizio di assessment](#)** personalizzati, cioè di analisi e valutazione delle capacità e potenzialità dell'impresa per affrontare un

percorso di **internazionalizzazione**. Il servizio è gratuito e riservato a un massimo di 35 imprese e si articolerà in due incontri individuali di approfondimento, uno in azienda e uno in Camera durante il quale l'esperto consegnerà e illustrerà il report contenente i punti di forza/debolezza, eventuali azioni correttive e un'ipotesi di piano di sviluppo internazionale.

Continueranno, inoltre, anche nel secondo semestre 2018 i corsi di [formazione per l'export](#) rivolti a imprenditori, export manager e operatori che desiderano approfondire le tematiche dell'internazionalizzazione di impresa, declinati in singoli incontri di approfondimento. Si passerà dalla formazione di primo orientamento all'estero a giornate di presentazione dei mercati esteri, le cosiddette "giornate Paese", per arrivare ad approfondire temi quali la fiscalità, la contrattualistica, il diritto e il contenzioso internazionali.

Anche sul fronte dell'**Informazione economica**, che in questo complesso scenario rappresenta un vero e proprio fattore di competitività, l'impegno della Camera è potenziato. Nei prossimi mesi sono previsti due incontri di monitoraggio congiunturale dell'Osservatorio Economico e un incontro dell'Osservatorio Innovazione dedicato all'area Romagna. Complessivamente è stata anche arricchita l'analisi strutturale per la pianificazione territoriale attraverso un nuovo piano di osservazione che valorizza in particolare le specializzazioni e le varie e articolate realtà territoriali che contraddistinguono il nostro sistema sociale e territoriale.

Per maggiori informazioni, sul **sito istituzionale** www.romagna.camcom.it, sono pubblicate tutte le iniziative e attività camerale. Anche il sito subirà un cambiamento ed entro dicembre sarà on line quello definitivo, che manterrà lo stesso indirizzo, ma che sarà costruito in modo da rendere la navigazione più semplice ed efficace, per garantire la massima trasparenza e fruibilità.

Tag: [Camera di Commercio della Romagna](#)

Ti potrebbe interessare anche

[Sempre più vicina la formazione della Camera di Commercio di Romagna](#)

FORLÌ-CESENA. Il Commissario ad acta per la costituzione della Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, Dott. Antonio Nannini, ha adottato, con proprio atto, la norma statutaria che stabilisce la composizione del Consiglio della nuova Camera.

[Presentato alla Camera di Commercio della Romagna il Rapporto sull'Economia 2016](#)

La Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini ha presentato oggi il Rapporto sull'Economia, il documento che delinea lo scenario economico 2016, che quest'anno si è allargato all'analisi dei dati e delle prospettive per lo sviluppo del territorio "Romagna – Forlì-Cesena e Rimini", circoscrizione di competenza della nuova Camera.

["Girls' Day" – il giorno dedicato alle ragazze](#)

Torna la collaudata iniziativa "Girls' Day", giornata dedicata alle giovani studentesse, promossa con la collaborazione delle Associazioni di Categoria e il patrocinio dell'Ufficio Scolastico Regionale dell'Emilia-Romagna, che coinvolge le studentesse di seconda media che avranno l'opportunità di conoscere "dal vivo" come si lavora nelle imprese.

Collegamento sorgente: <http://www.forli24ore.it/news/forli/0051138-camera-commercio-della-romagna-ha-un-nuovo-logo>