

4 ottobre 2016 - [Forli](#), [Economia & Lavoro](#)

L'attore Raoul Bova torna ad essere il testimonial Dorelan

FORLÌ. Raoul Bova torna ambasciatore del benessere del sonno di Dorelan, l'azienda di Forlì da quasi 50 anni specializzata nel Bed in Italy. Dal 4 al 30 ottobre, il celebre attore sarà il volto protagonista della nuova campagna televisiva "La qualità dell'esperienza", in onda sulle principali reti **Rai** nelle fasce orarie di maggiore ascolto.

L'attore, già testimonial delle campagne Dorelan dallo scorso anno, attraverso una narrazione emozionale **accompagnerà gli spettatori** alla scoperta della qualità, della manifattura italiana e dei valori che rendono unici i prodotti Dorelan.

Nello spot tre risvegli in tre contesti differenti raccontano i benefici delle notti trascorse sui letti e materassi Dorelan, compagni di benessere nella vita quotidiana di milioni di persone in Italia e nel mondo. Lo spot è stato realizzato dall'**agenzia di consulenza pubblicitaria Programma Immagine**, con la **regia di Gian Abrile**.

«Siamo molto felici di continuare la nostra campagna istituzionale al fianco di Raoul Bova – ha dichiarato il responsabile marketing Dorelan, **Riccardo Tura** –. **Attraverso il nuovo spot, in onda ad ottobre**, vogliamo raccontare come la nostra produzione made in Italy sia una scelta di qualità e eccellenza che dona un valore aggiunto ai nostri prodotti che hanno come unico obiettivo il comfort e il benessere del sonno di milioni di italiani».

Ufficio Stampa Dorelan

Tag: [Raoul BovaDorelan](#)

Ti potrebbe interessare anche

[Giovani di Confindustria a scuola di impresa](#)

FORLÌ - Trasferta formativa per la delegazione di Forlì-Cesena (con partecipanti anche dalle territoriali di Rimini e Ravenna) dei Giovani di Confindustria, che ieri, martedì 28 maggio, è stata ospite di Dorelan, azienda forlivese, nata nel 1968 e da oltre 10 anni leader a livello nazionale nella produzione del sistema

letto globale. Dorelan ha aperto le porte della nuova sede per raccontare la storia di un'impresa familiare di successo e di esempio per le future generazioni. «Lo sviluppo degli ultimi anni – ha affermato orgoglioso il presidente Pier Paolo Bergamaschi – è frutto soprattutto dell'impegno e dell'entusiasmo dei “nostri” giovani: i nostri figli – Cristian e William Bergamaschi (rispettivamente responsabile amministrativo e responsabile commerciale area nord-ovest), Riccardo e Luca Tura (responsabile marketing e responsabile acquisti) – che, in autonomia, hanno deciso di portare avanti il sogno che io e Diano Tura abbiamo iniziato nel 1968».

Le aziende che comunicano meglio sono a Forlì Cesena

FORLÌ / CESENA - Sono ben quattro le aziende della provincia di Forlì-Cesena - B&T-DORELAN, Bandini Casamenti, Casa di Cura Villa Serena e Manè-Caterina Lucchi - ad essere state selezionate fra le 28 finaliste della 1^ edizione di "Parole d'impresa", il Premio che seleziona il miglior progetto di comunicazione pubblicitaria per le PMI, organizzato da Piccola Industria Confindustria e UPA, l'Associazione degli Utenti Pubblicitari.

Dal 2 al 7 agosto a Pinarella i mondiali di Beach Tennis

FORLÌ. C'è chi sogna di diventare un atleta. E c'è chi sogna apposta per diventarlo, utilizzando preziose ore di sonno per rilassare mente e corpo. Chi dorme bene vive bene, e al risveglio può giocare la migliore delle partite.

Collegamento sorgente: <http://www.forli24ore.it/news/forli/0046735-lattore-raoul-bova-torna-ad-essere-testimonial-dorelan>