

16 ottobre 2014 - [Forlì](#), [Società](#)

"Attack of the 50's", arriva la prima collection firmata America Graffiti



Gadget dal sapore anni '50 e un viaggio per due nella Grande Mela, al via un nuovo concorso

FORLI' - Da Forlì all'Italia con una ricetta vincente che mixa l'atmosfera tipica dell'America anni '50 a una cucina veloce e ricca di gusto: è America Graffiti, la catena di ristorazione nata nel 2008 che in pochi anni ha conquistato l'intera penisola diventando sinonimo di ristorante americano di qualità.

Dopo aver aperto il 30° locale a Calcinaia, America Graffiti continua la scalata alla ristorazione italiana in franchising lanciando una collection ispirata agli anni '50 e ai BMovie che hanno fatto epoca: è "Attack of the 50's", campagna promozionale ideata per premiare i clienti più fedeli con straordinari gadget e, ad estrazione tra i partecipanti, un viaggio per due persone a New York City.

L'iniziativa è stata prodotta in collaborazione con l'agenzia forlivese Menabò Group, che in un più ampio scenario di comunicazione di marca ha progettato i materiali ideando anche un concept visivo molto forte poi realizzato da Gianni Sedioli, tra i maestri del fumetto italiano.

"Attack of the 50's" è on air fino al prossimo 15 luglio in tutti i locali America Graffiti che aderiscono all'iniziativa.

Tag: [concorsoAmerica Graffiti](#)

Ti potrebbe interessare anche

Stagione musicale del Comune di Forlì, pubblicato il bando

I progetti dovranno pervenire nelle modalità previste dal bando entro martedì 22 novembre 2011.

Rinnovo del collegio dei revisori del Comune di Forlì

Il Comune deve procedere al rinnovo del Collegio dei Revisori dei Conti che resterà in carica nel triennio 2012/2014. La Legge stabilisce che il Consiglio Comunale elegga un Collegio di Revisori composto da tre membri. I componenti del Collegio sono scelti:

DesignER - Giovani designer in Emilia-Romagna

Il concorso, promosso da Giovani D'Arte del Comune di Modena, in collaborazione con Modena Fiere, Spazio Progetto e l'Associazione GA/ER - Giovani Artisti in Emilia-Romagna è finalizzata alla realizzazione di un'esposizione collaterale, che presenti dal 2 al 4 marzo 2012, alla Fiera di Modena, all'interno di Extraordinary Design, nell'ambito di Artigiana Italiana - il Salone della qualità artigiana italiana - i progetti e gli esiti più significativi del giovane design in Emilia-Romagna.

Collegamento sorgente: <http://www.forli24ore.it/news/forli/0036938-attack-50s-arriva-prima-collection-firmata-america-graffiti>