

14 dicembre 2011 - [Forlì](#), [Cesena](#), [Agenda](#), [Economia & Lavoro](#), [Sanità](#)

Shopping consapevole e lotta all'abusivismo con CNA Forlì-Cesena in TV



Si avvicina il Natale e, nonostante la crisi, tutti noi siamo impegnati ad acquistare regali per i nostri cari e a farci belli per le feste. Ma come farlo in maniera intelligente?

Quest'anno è più facile, grazie a **due campagne di CNA Forlì-Cesena**, che saranno **presentate in una puntata speciale della trasmissione "Ping Pong" su Teleromagna**, che andrà in onda **giovedì 15 dicembre** alle ore 21.15 e in replica sabato 17 dicembre alle ore 23.15.

Alla trasmissione parteciperanno Enzo Cortesi, presidente di CNA Forlì-Cesena; Franco Napolitano, direttore generale di CNA Forlì-Cesena; Roberta Alessandri, presidente di CNA Federmoda Forlì-Cesena; Danila Padovani, responsabile di CNA Federmoda Forlì-Cesena; Rosanna Maroni, presidente di CNA Benessere e Sanità Forlì-Cesena e Remo Ruffilli, responsabile di CNA Benessere e Sanità Forlì-Cesena. Al telefono collegamenti con esperti delle materie trattate.

Partiamo dalla moda: **"I love (good) Shopping" è la guida al fashion consapevole realizzata da CNA Federmoda di Forlì-Cesena**. Un agile manuale pensato per presentare i valori racchiusi nel marchio "Made in Italy" e per far conoscere alcune eccellenze del nostro territorio. Con una raccolta di articoli e interviste che coinvolgono esperti della materia, CNA fornisce informazioni e strumenti per scegliere la qualità senza farsi confondere dalle tante sirene che oggi disorientano chi varca la soglia delle vetrine: prezzi troppo bassi (o troppo alti), etichette non veritiere, merci contraffatte e altro ancora. Non solo, sfogliando la guida, troviamo anche consigli di stile e scopriamo che nella nostra provincia molte imprese del settore moda hanno scelto la responsabilità e che per vestirsi con gusto e qualità è vincente il "chilometro zero".

E per quanto riguarda la bellezza? Estetiste e acconciatori di CNA Benessere e Sanità sono pronte a fare sempre più belli i loro clienti. Ma quest'anno con una marcia in più: la **campagna di sensibilizzazione "Vittima di un abusivo"**

contro i danni provocati l'esercizio abusivo delle loro professioni. L'abusivismo, fenomeno tipicamente italiano, nel campo di acconciatura/estetica si quantifica intorno al **30-35% del settore**.

I rischi che si corrono affidandosi a soggetti senza titoli e senza professionalità, che operano in ambienti non regolari dal punto di vista igienico sanitario, non vanno sottovalutati. **Dermatiti e altre malattie della pelle** (micosi, funghi, allergie, macchie cutanee), causate da epilazioni non corrette, prodotti non testati e a volte scaduti. **Epatite C o AIDS** provocati da strumenti (ad esempio per manicure e pedicure) contaminati e non sterilizzati correttamente. **Traumi muscolari** e danni ai capillari causati da massaggi non professionali. Rischi da trattamenti chimici o prodotti non a norma, che possono provocare **danni ai capelli e alla cute**.

Le due campagne si inseriscono nel filone di azioni promosse da CNA Forlì-Cesena per promuovere la cultura della legalità presso le imprese e presso il consumatore finale.

Tag: [tvTeleromagnasalutemodalavoroForlìcommercioCNACesenaabusivismo](#)

Ti potrebbe interessare anche

[Maglia nera per le imprese di Forlì cesena](#)

Sono dati allarmanti quelli relativi all'andamento congiunturale delle piccole imprese emiliano-romagnole del secondo semestre 2011. Dati presentati recentemente da TrendEr, l'Osservatorio regionale della micro e piccola impresa realizzato da CNA Emilia Romagna e Banche di Credito Cooperativo con la collaborazione scientifica di Istat.

[Terremoto: CNA e le sue imprese in campo](#)

Come è naturale, stanno progressivamente calando i riflettori mediatici sul terremoto che ha colpito la nostra regione. Ma è importante tenere viva l'attenzione, per comprendere le implicazioni economiche e sociali del sisma e per contribuire, ognuno secondo le proprie possibilità, alla ricostruzione futura.

[No all'abusivismo](#)

Una nuova campagna di sensibilizzazione per dire no all'abusivismo nel settore del benessere. Estetisti e acconciatori di Confartigianato di Forlì hanno voluto lanciare un segnale forte ai consumatori per ricordare che affidarsi a coloro che s'improvvisano operatori del settore non mette a rischio solo la bellezza, ma la stessa salute dei clienti.

Collegamento sorgente: <http://www.forli24ore.it/news/forli/0020118-shopping-consapevole-e-lotta-allabusivismo-cna-forli-cesena-tv>