

12 giugno 2019 - [Cesena](#), [Cronaca](#), [Eventi](#)

## "Un talento per la scarpa": vince la creatività Made in Italy, primo posto per Edoardo Battellini di Gubbio



19esima edizione del concorso internazionale per giovani stilisti promosso da Sammauroindustria.

*San Mauro Pascoli* – Dopo due anni oltreoceano, il titolo di migliore promessa della calzatura torna in Italia. Ad aggiudicarsi la **19esima edizione** del concorso internazionale per giovani stilisti “*Un Talento per la scarpa*” è **Edoardo Battellini di Gubbio** che ha realizzato il migliore lavoro sul tema *Urban chic: la décolleté irrompe nello street style*”. Il suo elaborato è stato giudicato il numero uno sui **124 partecipanti da tutto il mondo** (Grecia, Spagna, Messico, Colombia, Germania, U.S.A., Romania, India, Polonia, Turchia, Argentina, Marocco, Ucraina, Albania, Perù, Israele, Russia, Macedonia, Senegal, Cina, Pakistan, Thailandia). Il vincitore, insieme ai segnalati, sarà a San Mauro Pascoli alla **premiazione venerdì 14 giugno** alle ore 21.00 alla Torre-Villa Torlonia. A seguire performance Streetdance Hip Hop e Break dance. Il concorso è organizzato da **Sammauroindustria**, che raccoglie le principali aziende calzaturiere del distretto di San Mauro Pascoli (Casadei, Gianvito Rossi, Giuseppe Zanotti, Pollini, Sergio Rossi, Tgp), insieme al Comune di San Mauro Pascoli e il Cercal, in collaborazione con Unindustria di Forlì-Cesena.

### **Il vincitore.**

Classe 2000, **Edoardo Battellini**, studente al Liceo artistico Bernardino di Betto a Perugia, ha sbaragliato i **124 partecipanti da tutto il mondo**. Questa la motivazione: “Una galleria di eclettiche décolleté, scattanti, creative e colorate”. Al giovane l’attende un periodo formativo nella Scuola internazionale di calzature del Cercal, e sei mesi in una delle aziende calzaturiere associate a Sammauroindustria, oltre a un rimborso spese di 4.000 euro.

### **I segnalati.**

Il podio vede al **secondo posto per il secondo anno consecutivo lo spagnolo Luis Felipe Alvarez Torres** classe 1994, studente di Alicante. Questa la motivazione: “Modelli eleganti, femminili e sensuali disegnati con stile”.

**Terzo posto ex aequo** per due giovani: Manuel Biondini di Longiano e Carlos Adrian Oliva Rodriguez del Messico.

Segnalati in graduatoria anche altri 6 giovani, nell'ordine: Marzia Pacini di Umbertide (Perugia), Noemi Bruschi di Santarcangelo, Dalila Miceli di Lipomo (Como), Soufiane Daoudi di San Mauro Pascoli, Alessia Giuglini di Corciano (Perugia), Giulia Merlari di Roncofreddo, Anna Spiridonova di Monaco di Baviera.

### **Scuole vincitrici**

Otto le scuole partecipanti, cinque dall'Italia (Savignano sul Rubicone, Cantù, Perugia, Palermo, Chieri), tre dall'estero (Messico, Colombia, Polonia) per un totale di 116 lavori presentati. La scuola che si è distinta per le quantità e la qualità degli elaborati è stato il **Liceo Artistico Bernardino di Betto di Perugia**. Questa la motivazione: “Per la qualità dei progetti inviati, eleganti, creativi, colorati come moderne opere d'arte”.

### **Le edizioni precedenti**

Da tutto il mondo arrivano i vincitori delle edizioni passate, con otto vittorie italiane, dieci oltreconfine inclusa quella di quest'anno. Questo l'albo d'oro in ordine cronologico: **Italia** (Francesca Capellini, sul tema “La seduzione”); **Russia** (Daria Kravtsova - “Futuro”); **Cina** (Yim Kit Ling - “Nostalgia”); **Giappone** (Nakayama Yoko - “Ai piedi di Cleopatra”); **Croazia** (Dijana Sabljak - “Al gran ballo di Cenerentola”); **Italia** (Benedetta Maria Chiara Lupo - “La dolce vita”); **Messico** (Joel Perez Ortega - “La via della seta”); **Italia** (Mario Rossodivita - “Da Mad Max ai materiali biodegradabili. Per una calzatura fashion ed ecologica”); **Germania** (Sarah Börtz - “Stile scarpe e rock and roll. Moda e musica pop: influenze reciproche”); **Italia** (Paola Valenti - “Fatto in Italia. Arte, artigianato e design”); **Italia** (Giuseppe Luca Leonardo Morreale - “A forma di stivale. Nel 150° anniversario dell'Unità d'Italia”); **Messico** (Jose Omar Munoz Ramirez - “Melting Shoes, contaminazioni interculturali”); **Italia** (Gaia Romagnoli, ‘Rebels and Indignados: revolutionary shoes’); **Messico** (Francisco Javier Velazquez, “Le sport c'est chic”); **Italia** (Carlotta Camporese, “Animal Shoes”); **Italia** (Marco Rossi, “Vegetal shoes”); **Messico** (Alberto Jose Nava Tassinari, “Once upon a time... the shoes”); **Messico** (Miguel Jacobo Reyna Gomez, “Grande bellezza: da Venere a Marilyn Monroe”).

**Info:** Sammauroindustria, San Mauro Pascoli (FC) tel. 0541.932965; e-mail: [cercal@cercal.org](mailto:cercal@cercal.org)  
[www.cercal.org](http://www.cercal.org); [www.sammauroindustria.com](http://www.sammauroindustria.com)

Tag: [un talento per la scarpa](#) [Sammauroindustria](#)

### **Ti potrebbe interessare anche**

#### **[E' un messicano il talentuoso della scarpa](#)**

XII edizione di “Un Talento per la Scarpa”, il concorso internazionale per giovani stilisti. Il vincitore è il messicano Jose Omar Munoz Ramirez. In palio un percorso formativo di tre mesi e mezzo presso la Scuola internazionale di Calzature, il Cercal, e uno stage di sei mesi presso una delle quattro aziende della calzatura associate a Sammauroindustria. Sabato 16 giugno serata di premiazione.

#### **[Ancora un mese per 'Un Talento per la Scarpa'](#)**

SAN MAURO PASCOLI - Ancora un mese per prendere parte al concorso internazionale per giovani stilisti ‘Un Talento per la Scarpa’. In palio 9 mesi presso una delle grandi aziende della calzatura del distretto di

San Mauro Pascoli (Casadei, Pollini, Sergio Rossi, Vicini). Scadenza: 28 febbraio 2013

### “Un Talento per la Scarpa”

SAN MAURO PASCOLI - Cari giovani siate sportivi...nella creatività. La richiesta arriva dai principali gruppi della moda calzaturiera del distretto di San Mauro Pascoli (Casadei, Pollini, Sergio Rossi, Vicini), che riuniti nell'associazione Sammauroindustria promuovono il concorso internazionale per giovani stilisti “Un talento per la Scarpa”. L'iniziativa, che apre le porte al mondo del lavoro, richiede la realizzazione di bozzetti, ricerche stilistiche, prototipi, ispirati al tema “Le Sport c'est chic”. In palio, un periodo formativo di tre mesi e mezzo presso la Scuola internazionale di Calzature, il Cercal, e sei mesi presso una delle quattro aziende calzaturiere associate a Sammauroindustria. Durante questo periodo il vincitore del concorso percepirà un rimborso spese pari a 4 mila euro.

---

**Collegamento sorgente:** <http://www.forli24ore.it/news/cesena/0052995-un-talento-scarpa-vince-creativita-made-italy-primo-posto-edoardo-battellini>