

20 novembre 2017 - [Cesena](#), [Cultura](#)

Musei del Rubicone: app, sito e brochure per i diciannove musei “dal mare alla collina”



[Un momento della conferenza stampa a Cesenatico](#)

Nuovi strumenti promozionali per la rete culturale nata nel 2016 che ogni anno attrae 91mila visitatori

La Rete sbarca in rete: il circuito dei Musei del Rubicone, nato ad ottobre 2016, debutta ufficialmente online con app e sito web, che vanno ad affiancare pieghevoli e libretti cartacei già in distribuzione allo Iat, Comuni, biblioteche e ovviamente presso i musei stessi.

Dopo il primo open day congiunto, a inizio ottobre 2016, la rete creata dall'Unione Rubicone e Mare si infatti è ulteriormente ampliata, arrivando ora a riunire **19 spazi espositivi e contenitori culturali nei nove comuni**, con un volume di presenze stimato in circa 91mila visitatori annui. A far parte di questa rete sono realtà di dimensioni ed epoche molto diverse, accomunate però dalla vicinanza geografica e da un'identità sempre più marcata che va “dalla collina al mare”: a **Borghi** il Museo Renzi di San Giovanni in Galilea, a **Cesenatico** Museo della Marineria e Antiquarium, Casa Moretti e Galleria comunale “Leonardo da Vinci”, a **Longiano** Fondazione Tito Balestra, Museo di arte sacra e Museo della Ghisa, a **San Mauro Pascoli** Museo Casa Pascoli e Villa Torlonia Parco Poesia Pascoli, a **Savignano sul Rubicone** Museo archeologico del Compito e a **Sogliano al Rubicone** il carnet di musei che include Collezione Veggiani e Museo di Arte

Povera, Mostra permanente del disco e della registrazione musicale, Museo Agostino Venanzio Reali, Museo della Linea Christa, Museo Don Onofri, Museo Leonardo da Vinci e la Romagna e Museo Minerario.

“Musei del Rubicone” coglie in pieno – è il commento dell’assessore regionale a Turismo e commercio **Andrea Corsini** – gli stimoli lanciati dal Ministero a livello nazionale con il “Piano strategico per il turismo 2017-2022”, che identifica nell’Italia un “Museo diffuso” promuovendo proprio percorsi e circuiti integrati all’interno dell’offerta turistica di un territorio. Un’opportunità in più per un turista che è sempre più “esploratore” della destinazione che sceglie per la sua vacanza” .

Orari, ubicazione, eventi e curiosità dei 19 musei aderenti al circuito sono quindi ora a portata di smartphone grazie all’applicazione “Al Museo tra Rubicone e Mare”, disponibile gratuitamente per dispositivi mobili Android e iOS sui rispettivi store e collegata al relativo sito web www.museirubiconemare.it. Per ciascun museo app e sito offrono una scheda con geolocalizzazione sulla mappa, contatti, orari e informazioni utili per la visita, oltre a una galleria di immagini di esterni e locali interni ed uno spazio - da arricchire man mano - per le principali opere in esposizione. La funzione di condivisione permette inoltre di salvare o segnalare ad altri i contenuti di ciascuna scheda tramite i più comuni strumenti digitali come Whatsapp, Drive, email e social network. La sezione “**Eventi**” – accessibile sia dai singoli musei che da un'apposita voce di menù – raccoglie mostre, conferenze e iniziative di ciascun luogo di cultura, mentre i “**Percorsi tematici**” permettono di navigare seguendo alcune tracce: musei d’arte, musei della cultura popolare e materiale, musei di archeologia, musei di storia locale, case museo. Tutto il materiale è disponibile **sia in italiano che in inglese**. Parallelamente al digitale la promozione ha preso il via anche con stampa e distribuzione di **35mila pieghevoli** che raccolgono le schede in forma sintetica e **ottomila libretti**, che riuniscono in un unico volume i principali materiali informativi dell'app.

Il progetto, dal costo complessivo di **trentamila euro**, è stato finanziato con un contributo di ventimila euro dalla Regione Emilia-Romagna, ottenuto nell’ambito della legge regionale 18 del 2000, ed è condotto in collaborazione con l’Istituto Regionale dei Beni Culturali. La app è stata realizzata da Parallelo di Firenze, che fa parte del gruppo Maggioli Musei, con il coordinamento affidato al Servizio Beni Culturali del Comune di Cesenatico.

Tag: [museiapp](#)

Ti potrebbe interessare anche

[Cesena sull' I Phone, in arrivo una app gratuita per vivere la città](#)

Cesena sull'Apple Store, in arrivo un'applicazione, realizzata a costo zero, che aiuterà a vivere la città e a rimanere sempre informati su fatti ed eventi

[Forlì si dà all’ittica con Delizie di Mare. Nuovo supermercato e ristorante self-service in piazzetta della Misura.](#)

Appena sei mesi dopo l’apertura del supermercato del pesce del Ronco, Delizie di Mare apre un nuovo negozio a Forlì. Questa volta in pieno centro storico, nella centralissima piazzetta della Misura, a due passi dal Municipio. E adotta alcune idee davvero innovative.

Nuove tecnologie informatiche, Cesena spinge sull'acceleratore

CESENA - Si rafforza l'impegno del Comune di Cesena sul fronte delle nuove tecnologie informatiche, sia per quanto riguarda le opportunità di crescita in ambito imprenditoriale ed economico, sia per lo sviluppo di nuovi servizi da offrire ai cittadini. A sottolinearlo sono il Sindaco Paolo Lucchi e il Vicesindaco Carlo Battistini con una lettera indirizzata ai capigruppo comunali, nei quali si fa il punto della situazione sull'applicazione dell'ITC (Information and communication technology) a Cesena, nella consapevolezza di quanto sia strategico questo settore, specialmente per la nostra realtà. "Con oltre mille cittadini impegnati nel settore, un importante Corso di Studi in Ingegneria e Scienze Informatiche, un numero di imprese in crescita costante, il nostro territorio può vantare una condizione particolarmente significativa su questo versante", scrivono Lucchi e Battistini.

Collegamento sorgente: <http://www.forli24ore.it/news/cesena/0049385-musei-del-rubicone-app-sito-e-brochure-diciannove-musei-dal-mare-alla-collina>